



## **Merkblatt**

### **Anrechnung von Praktika**

*Gültig ab Herbstsemester 2019*

Bachelor- und Masterstudierende im Major Populäre Kulturen und im Major Empirische Kulturwissenschaft können sich – nach vorgängiger Absprache mit der Studienberatung – selbstorganisierte Praktika sowie vom Fach Populäre Kulturen ausgeschriebene Praktika à maximal 6 Kreditpunkte anrechnen lassen (3 KP für 90h Praktikum mit Bericht; 6 KP für 180h Praktikum mit Bericht).

### **Anrechnungsmöglichkeiten**

#### **Bachelor Major Populäre Kulturen (90 oder 120):**

*Modulgruppe Weitere curriculare Module des Programms:*

- Einblicke in die universitäre Berufspraxis, 3 KP
- Vertiefte Einblicke in die universitäre Berufspraxis, 6 KP
- Einblicke in die ausseruniversitäre Berufspraxis, 6 KP

#### **Master Major Empirische Kulturwissenschaft (45/75 oder 90):**

*Modulgruppe Weitere curriculare Module des Programms:*

- Universitäre Berufspraxis, 3 KP
- Vertiefung universitäre Berufspraxis, 6 KP
- Ausseruniversitäre Berufspraxis, 6 KP

#### **Selbstorganisierte, externe Praktika**

*Module: Einblicke in die ausseruniversitäre Berufspraxis, Ausseruniversitäre Berufspraxis*

Interessierte Studierende reichen der Studienberatung vor Antritt des Praktikums ein Blatt mit Angabe von Praktikumsort und -dauer sowie der im Praktikum vorgesehenen Tätigkeiten ein. Anhand dieser Auflistung wird über die Zulassung des Praktikums entschieden. Nach Absolvierung des Praktikums reichen die Studierenden bei der Studienberatung einen dreiseitigen Praktikumsbericht sowie ein Praktikumszeugnis ein, aus dem die Zeitdauer und der Umfang des Praktikums (in Stunden) eindeutig hervorgehen. Mit der Annahme des Praktikumsberichts und des Praktikumszeugnisses sind die Voraussetzungen für die Erteilung der Kreditpunkte gegeben.

#### **Interne Praktika**

*Module: Einblicke in die universitäre Berufspraxis, Vertiefte Einblicke in die universitäre Berufspraxis, Universitäre Berufspraxis, Vertiefung universitäre Berufspraxis*

Interne Praktika können im Institut im Rahmen von Forschungs- und Ausstellungsprojekten, Tagungen und Kongressen sowie im Schweizerischen Institut für Kinder- und Jugendmedien (SIKJM) absolviert werden. Sie werden auf der Webseite und via Newsletter ausgeschrieben. Interessierte wenden sich an die Studienberatung bzw. an die in der Ausschreibung genannte Betreuungsperson. Nach Absolvierung des Praktikums reichen die Studierenden bei der Studienberatung die von der Betreuungsperson ausgehändigte Praktikumsbestätigung ein, aus der die Zeitdauer und der Umfang des Praktikums (in Stunden) eindeutig hervorgehen. Die Studienberatung prüft diese Unterlagen. Mit der Annahme der Praktikumsbestätigung sind die Voraussetzungen für die Erteilung der Kreditpunkte gegeben.

Bachelor- und Masterstudierende wenden sich an [pk-master@isek.uzh.ch](mailto:pk-master@isek.uzh.ch)