

# Inhalt

<b>Ein Lob auf den Sammelband</b>	
Statt eines Vorwortes.....	7
<i>Brauch und Brauchanalyse</i>	
<b>Räbeliechtle-Umzüge in der Stadt Zürich</b>	
Zur Merkmalstypik eines modernen Kinderbrauchtums zwischen Vereins- und Quartierveranstaltung.....	9
<b>Bräuche</b> .....	21
<i>Kulturkontakt und Binnenmigration</i>	
<b>Milieuwechsel und Kulturkontakte unter Beschuss</b>	
Anmerkungen zur Problematik des Medienbildes vom „Welschlandjahr“ .....	29
<b>Ausserhäusliche Lehrzeit, Spracherziehung und Lebenslauf</b> .....	41
<i>Schweizer Volkskunde, Volkskunde der Schweiz</i>	
<b>Land- und Stadtgemeinden als Lebensräume</b>	
Zum Problemstand schweizerischer Ortsmonographien .....	63
<b>Von Richard Weiss zu Arnold Niederer</b>	
Zwei alpine Forschungsexponenten im Vergleich .....	89
<b>Richard Weiss – Standorte und Werk einer volkskundlichen Symbolfigur</b> .....	109
<i>Fachidentität und Fachgeschichte</i>	
<b>Kulturale Alltäglichkeit in gesellschaftlichen Mikrobereichen</b>	
Standpunkte und Elemente zur Konsensdebatte .....	125
<b>Europäische Ethnologie aus der Sicht der Schweizer Volkskunde</b> .....	131
<b>Feldforschung in der Schweizer Volkskunde</b>	
Eine forschungsgeschichtliche Skizze.....	145
<i>Tourismus und Reisekultur</i>	
<b>Touristenkultur und Reisealltag</b>	
Volkskundlicher Nachholbedarf in der Tourismusforschung.....	157
<b>Sightseeing, Shopping, Souvenirs und Spezialitäten</b>	
Symbole und Symbolkonsum in massentouristischer Sicht.....	171
<b>Nicht immer lustig</b>	
Elemente und Strukturen in Touristenwitzen .....	185
<b>Altbewährt und neu vermischt</b>	
Symbolproduktion und Erlebniskonsum für Touristen von heute.....	199
<b>Tourismus und Tourismusforschung</b> .....	207

## *Stadt und städtische Lebensweisen*

### **Kneipen als städtische Soziotope**

Zur Bedeutung und Erforschung von Kneipenkulturen.....225

### **Urbanethnologie à la française**

Merkmale der französischen Gegenwartsforschung in der Metropole.....239

### **Neue Kühe, neue Weiden**

Kuhverkultung zwischen Nationaltherapie, Stadtevent und virtueller Viehwirtschaft.....249

**Festivalisierung und Eventisierung als urbane Identitätsleistungen** .....267

**Neue Prozessmuster in Schweizer Mittelstädten** .....275

## *Nonverbale Kommunikation und Körpersprache*

### **Stille Gewalt**

Zur Bedeutung nonverbal ausgeübter Macht im Alltag.....277

### **Typisch typologisch!**

Zur Polarisierung geschlechtsbezogener Körpersymbolik in nonverbaler Sicht.....291

## *Kulinarik und Esskultur*

### **Währschafte Kost**

Zur Kulinarisierung von Schweizer Spezialitäten im Gastrotrend .....301

### **Ueli Gyr und Gisela Unterweger: Chinesisch Essen**

Zwischen urbaner Weltküche und vertrauter Exotik .....315

## *Region und regionale Kulturanalyse*

### **Herzfigur und Markenzeichen**

Zur Heidisierung im Schweizer Tourismus der Gegenwart .....331

**Kulinarik und Region: Konstrukte aus der Schweiz** .....343

## *Symbolanalyse und Lebensstil*

### **Heidi überall**

Heidi-Figur und Heidi-Mythos als Identitätsmuster.....353

### **Zwischen Anfang und Ende, Ende und Anfang**

Verortungen des modernen Wohnungswechsels.....379

**Marke und Medium. Das „neue“ Schweizerkreuz im Trend**.....393

## *Kitsch und Kitschforschung*

### **Kitschbilder? Bilderkitsch?**

Gedanken zur Bildsteuerung im Kitsch .....401

### **„Alles nur Touristenkitsch“**

Tourismuslogik und Kitsch-Theorien .....411

### **Vom Geschmack zur Gefühligkeit**

Über Kitsch in der volkskundlichen Alltagsanalyse.....419

**Schriftenverzeichnis Ueli Gyr** .....433