



WERKSTÜCKE

Texte aus dem Institut für Populäre Kulturen

Aufbau – Eine Auslegeordnung

#1

Inhalt

Thomas Hengartner

Aufbau - eine Auslegeordnung.....5

Sibylle Gerber

Turkish Power Boys – auf der anderen Seite. Identitätsverhandlung türkischer Migrant*innen der zweiten Generation am Beispiel zweier Migrationsnarrative.....9

Iliana Karipidis

Persepolis & Nylon Road. Zwei Beispiele populärer interkultureller Literatur.....25

Vera Sloof

Lesen – eine überflüssige Kulturtechnik?37

Thomas Järmann

Hörbuchkritik. Eine Textsorte erfindet ihr eigenes Vokabular.
Zur Problematik über das Verschriftlichen von Gehörtem49

Jessica Fuchs

Die unendliche Geschichte. Vom Buch zu den Filmen
oder: Wie der American Dream die Phantasie verdrängt63

Bruno Wegmann

« I BELONG TO JESUS » Überlegungen zu einem Mythos rund um
ein T-Shirt des brasilianischen Fussballstars Kaká77

Tamara Werner

Ritualtheorie in vier Akten97

Tom Frei

Die kulturwissenschaftliche Deutung der Gewalt beim Fussball
und ihr Einfluss auf die Berichterstattung der Sendung «10 vor 10»125

Niki Hug

Stadt und Sound. Zur Etablierung von stadttypischen Sounds143

Tina Gruber

Hingeschaut. Tatortfotografie zwischen Objektivität und Subjektivität155

Setareh Gharibi

Fotografische Realitäten. Zur wissenschaftlich fundierten Bilderpraxis einer
stigmatisierenden Ethnografie.....167

Silvan Wicki

« Stellen sie sich vor behindert zu sein »
Bilder von Behinderung und ihr medialer Diskurs185

Alice Flamigni

Die Übertreibung des Magerkeitsmythos.
Eine Analyse der Werbung Nolita von Oliviero Toscani201

Laura Jessica Schneider

Gender-Konstruktionen spezifischer Bond-Girls. Eine Analyse der filmischen Dar-
stellung exemplarisch ausgewählter Bond-Girls und die Rezeption der Rolle des
weiblichen Geschlechts.....211

Benjamin Eugster

Blinde Flecken der medienethnographischen Methodologie. Selbstreflexive
Annäherungen an die Problematik passiv-repetitiver Mediennutzung227